

Listini di vendita. Le tipologie

1. Listini di vendita. Le tipologie

Per creare i listini di vendita vai su Magazzino > Listini, da tasto Nuovo (1), definisci il tipo (2); opzionalmente puoi stabilire degli sconti default (percentuali o in valore) (3), una data di scadenza (4), puoi basare un listino [su un listino esistente](#) (5), infine salva (6).

ID	DESCRIZIONE	TIPO	SCONTO %	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO	DATA SCADENZA	BASATO SU
4	Listino GM	GM			0.00	0.00			Listino base
3	Listino Markup	Markup			0.00	0.00			Listino base

I Listini possono essere di tre tipologie:

- prezzo fisso (7): prezzo di vendita impostato e scollegato dal valore a costo dell'articolo (8)
- markup (M) (9): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo: $p. \text{ vendita} = \text{costo} * (100 + M)/100$
- gross margin (GM) (10): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo: $p. \text{ vendita} = \text{costo} * 100/(100-GM)$

Una volta creati, i listini sono usabili nella scheda anagrafica dell'articolo, tab Valori.

Listino	Tipo	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino GM	GM	Prezzo listino	1.67	1.84	0.00	0.00	Qta
Listino Markup	Markup	Prezzo listino Markup	1.65	1.81	0.00	0.00	Qta
Listino base	Prezzo	Prezzo iva inclusa	1.82	2.00	0.00	0.00	Qta

Pref. Fornitore	Deposito	Codice fornitore	Desc. fornitore	EAN fornitore	Prezzo listino di acquisto	Scont
MARR SPA	Qualsiasi				1.50	

