

# Listini e Cataloghi PL

## Listini e Cataloghi

*Listini a prezzo fisso, markup, gross margin: come si gestiscono*

## **Indice**

- 1. Listini di vendita. Le tipologie**
- 2. Valorizzare i listini di vendita (da articolo, da situazione), basare un listino su un altro**
- 3. Come importo o modifico un listino di vendita in modo massivo?**
- 4. Creare un listino per ogni cliente basandosi su un listino base**
- 5. Posso aggiornare il prezzo di vendita col valore di un movimento (esempio, un DDT a cliente)?**
- 6. Catalogo degli articoli**

## 1. Listini di vendita. Le tipologie

Per creare i listini di vendita vai su Magazzino > Listini, da tasto Nuovo (1), definisci il tipo (2); opzionalmente puoi stabilire degli sconti default (percentuali o in valore) (3), una data di scadenza (4), puoi basare un listino [su un listino esistente](#) (5), infine salva (6).

Magazzino > Listini

Nuovo (1) Filtra Diario Attività Personalizza

Descrizione: Tipo: Prezzo Fisso (2) Sconto %: (3) Sconto Val: Qta Da: Qta A: Qta Tipo: Data scadenza: (4) Basato su: (5) Salva (6)

| ID | DESCRIZIONE    | TIPO   | SCONTO % | SCONTO VAL | QTA DA | QTA A | QTA TIPO | DATA SCADENZA | BASATO SU    |            |
|----|----------------|--------|----------|------------|--------|-------|----------|---------------|--------------|------------|
| 4  | Listino GM     | GM     |          |            | 0.00   | 0.00  |          |               | Listino base | Situazione |
| 3  | Listino Markup | Markup |          |            | 0.00   | 0.00  |          |               | Listino base | Situazione |

I Listini possono essere di tre tipologie:

- prezzo fisso (7): prezzo di vendita impostato e scollegato dal valore a costo dell'articolo (8)
- markup (M) (9): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo:  $p. \text{ vendita} = \text{costo} * (100 + M)/100$
- gross margin (GM) (10): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo:  $p. \text{ vendita} = \text{costo} * 100/(100-GM)$

Una volta creati, i listini sono usabili nella scheda anagrafica dell'articolo, tab Valori.

Default Valori Situazione Produzione Logistica Ricetta Catalogo Ipratico

Qta totale 10.000  
Costo medio di acquisto 0,00 €  
Costo LIFO 0,00 €  
Costo FIFO 0,00 €  
Prezzo medio di vendita 0,00 €

Listino GM (10) GM In base a Prezzo Prezzo iva inclusa Qta da Qta a Tipo qta

|            |       |                |      |      |      |      |     |
|------------|-------|----------------|------|------|------|------|-----|
| Listino GM | 10.00 | Prezzo listino | 1.67 | 1.84 | 0.00 | 0.00 | Qta |
|------------|-------|----------------|------|------|------|------|-----|

Aggiungi listino GM

Listino vendita a markup (9) Markup In base a Prezzo Prezzo iva inclusa Qta da Qta a Tipo qta

|                |       |                |      |      |      |      |     |
|----------------|-------|----------------|------|------|------|------|-----|
| Listino Markup | 10.00 | Prezzo listino | 1.65 | 1.81 | 0.00 | 0.00 | Qta |
|----------------|-------|----------------|------|------|------|------|-----|

Aggiungi listino Markup

Listino vendita a prezzo fisso (7) Prezzo Prezzo iva inclusa Sconto % Sconto val Qta da Qta a Tipo qta

|              |      |      |  |  |      |      |     |
|--------------|------|------|--|--|------|------|-----|
| Listino base | 1.82 | 2.00 |  |  | 0.00 | 0.00 | Qta |
|--------------|------|------|--|--|------|------|-----|

Aggiungi listino

• Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0  
• Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio 50+20+10  
• Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (%) su anagrafica

Listini fornitori

| Pref. Fornitore | Deposito  | Codice fornitore | Desc. fornitore | EAN fornitore | Prezzo listino di acquisto | Scont |
|-----------------|-----------|------------------|-----------------|---------------|----------------------------|-------|
| MARR SPA        | Qualsiasi |                  |                 |               | 1.50                       |       |



## 2. Valorizzare i listini di vendita (da articolo, da situazione), basare un listino su un altro

Creato il record del Listino, puoi aggiungere articoli dal tasto Situazione (1) o dalle schede anagrafiche degli articoli.

Magazzino > Listini

Nuovo Filtra Diario Attività Personalizza

| ID | DESCRIZIONE    | TIPO         | SCONTO % | SCONTO VAL | QTA DA | QTA A | QTA TIPO | DATA SCADENZA | BASATO SU    |                     |
|----|----------------|--------------|----------|------------|--------|-------|----------|---------------|--------------|---------------------|
| 4  | Listino GM     | GM           |          |            | 0.00   | 0.00  |          |               | Listino base | Situazione <b>1</b> |
| 3  | Listino Markup | Markup       |          |            | 0.00   | 0.00  |          |               | Listino base | Situazione          |
| 1  | Listino base   | Prezzo Fisso |          |            | 0.00   | 0.00  |          |               |              | Situazione          |

Dal tasto Situazione puoi anche gestire la presenza degli articoli nel listino.

Puoi aggiungere articoli singoli (2) o blocchi di articoli legati a intere famiglie, fornitori, produttori (3):

Nuovo **2** Filtra Diario Attività **3** Aggiungi Prodotti Personalizza

| ID | CODICE   | ARTICOLO                | PREZZO | SCONTO | SCONTO VAL | QTA DA | QTA A | QTA TIPO |
|----|----------|-------------------------|--------|--------|------------|--------|-------|----------|
| 75 | BIB00002 | SODA da 33 CL           | 2,27 € |        |            |        |       |          |
| 8  | MN00007  | Lattina coca cola 33 CL | 1,82 € |        |            |        |       |          |

☐ Aggiungi prodotti da famiglia  
☐ Aggiungi prodotti da fornitore  
☐ Aggiungi prodotti da produttore  
 Aggiungi

Puoi eliminare ogni inserimento (4).

Per ogni articolo dovrai impostare il prezzo di vendita, l'eventuale valore di scontistica (5) (eventualmente differente da quello default del listino).

I valori impostati possono essere validi per intervalli di quantità (6).

Filtra Diario Attività Aggiungi Prodotti Personalizza

| CODICE   | ARTICOLO                | PREZZO | SCONTO <b>5</b> | SCONTO VAL | QTA DA <b>6</b> | QTA A | QTA TIPO |          |
|----------|-------------------------|--------|-----------------|------------|-----------------|-------|----------|----------|
| BIB00002 | SODA da 33 CL           | 2,27 € |                 | 0,00 €     | 0,00            | 0,00  |          | <b>4</b> |
| MN00007  | Lattina coca cola 33 CL | 1,82 € |                 | 0,00 €     | 0,00            | 0,00  |          |          |
| MN00006  | Pizza biancaneve        | 7,27 € |                 | 0,00 €     | 0,00            | 0,00  |          |          |

Ogni valorizzazione effettuata in questo modo ovviamente sarà poi visibile e modificabile nella scheda anagrafica del singolo articolo.

Ovviamente la modifica del prezzo di uno o più articoli in un listino può essere fatta comodamente dal modulo **Magazzino > Listini**; basta selezionare il listino, spostarsi su Situazione, ricercare l'articolo e quindi modificare il valore.

In alcuni casi è necessario [importare o modificare in modo massivo i listini](#).

I listini Markup o Gross margin possono essere basati sull'ultimo prezzo di acquisto, sul prezzo medio di acquisto, sul valore del prezzo di acquisto stabilito sul listino del fornitore o, nel caso in cui l'articolo avesse una sua distinta base, sul costo della distinta base (7).

| Listino GM                     | GM     | In base a          | Prezzo   | Prezzo iva inclusa | Qta da | Qta a | Tipo qta |
|--------------------------------|--------|--------------------|----------|--------------------|--------|-------|----------|
| Listino GM                     | 10.00  | Prezzo listino     | 1.67     | 1.84               | 0.00   | 0.00  | Qta      |
| Aggiungi listino GM            |        |                    |          |                    |        |       |          |
| Listino vendita a markup       | Markup | In base a          | Prezzo   | Prezzo iva inclusa | Qta da | Qta a | Tipo qta |
| Listino Markup                 | 10.00  | Prezzo listino     | 1.65     | 1.81               | 0.00   | 0.00  | Qta      |
| Aggiungi listino Markup        |        |                    |          |                    |        |       |          |
| Listino vendita a prezzo fisso | Prezzo | Prezzo iva inclusa | Sconto % | Sconto val         | Qta da | Qta a | Tipo qta |
| Listino base                   | 1.82   | 2.00               |          |                    | 0.00   | 0.00  | Qta      |
| Aggiungi listino               |        |                    |          |                    |        |       |          |

7

Ultimo prezzo

Prezzo medio

Prezzo listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali. Ultimo prezzo per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione. Prezzo medio specifico per cliente/famiglia (%) su anagrafica

Per i listini a prezzo fisso, quando un articolo ha una distinta base e il suo prezzo di vendita deve corrispondere alla somma dei prezzi di vendita dei suoi componenti, puoi spuntare l'opzione Calcola da distinta base (8).

pdf\_img\_20260912-22203-6xuemo.jpg

### 3. Come importo o modifico un listino di vendita in modo massivo?

Anzitutto ricorda l'esistenza del nostro [servizio di importazione dati](#).

Se vuoi procedere in autonomia, segui le istruzioni di questa [faq](#).

Una volta creato il Listino su Magazzino > Listini, puoi procedere in almeno due modi:

- da Magazzino > Articoli, con un aggiornamento delle anagrafiche degli articoli
- con un movimento di magazzino appositamente configurato e che aggiorni i listini di vendita

In ogni caso, dovrai disporre di un file csv contenente almeno due colonne: Codice e Prezzo.

Sarà fondamentale che i valori dei Codici siano corretti e quindi converrà partire quindi da una [esportazione dei dati](#).

Una volta creato il file, ad esempio su Excel, i dati dovranno essere in formato testo (**il file non dovrà contenere virgole**) e servirà creare un salvataggio del file come *CSV (delimitato dal separatore di elenco)*.

Nel caso sia necessaria assistenza, è disponibile il servizio di importazione: **inserisci un ticket per richiederlo**.

Se sei sicuro di aver lavorato bene sul file (magari prima fai una prova con un paio di articoli), puoi procedere.

Da Magazzino > Articoli vai su Scegli file (1).

pdf\_img\_20260912-22203-4jmlua.jpg

Seleziona il file creato, associa i dati per Codice (1) e seleziona il Listino che vuoi aggiornare (2), quindi importa (3). Ricorda di spuntare l'opzione ignora la prima riga, per scartare i dati dell'intestazione.

pdf\_img\_20260912-22203-1uer7u.jpg

Una procedura simile sfrutta invece un movimento di magazzino appositamente [configurato](#) (vedi immagini sotto).

pdf\_img\_20260912-22203-wlcb3b.jpg

pdf\_img\_20260912-22203-1ccsis.jpg

Una volta disponibile la causale ed estratti i dati dei codici come mostrato in precedenza, potrai procedere secondo la [procedura di importazione di un movimento di magazzino](#).

#### 4. Creare un listino per ogni cliente basandosi su un listino base

Anzitutto, su Magazzino > Listini, crea il listino come in immagine. Potrai, ad esempio., nominarlo come il cliente e associare uno sconto default.

pdf\_img\_20260912-22203-1lk33df.jpg

Vai su Risorse > Anagrafica e da Filtra (1) seleziona l'anagrafica del cliente. Quindi entra in modifica (2).

pdf\_img\_20260912-22203-yjoxix.jpg

Spostati nella tab Dati amministrativi e valorizza il campo Listino con il valore del listino appena creato (3).

pdf\_img\_20260912-22203-gdsdyh.jpg

Basare il listino Sempronio sul Listino base fa in modo che tutti gli articoli agganciati a quest'ultimo assumano automaticamente un valore nel listino Sempronio, anche se non indicati nella tab Valori dell'articolo (4).

Nel caso in esempio, quando richiamato in un movimento intestato al cliente (5), basandosi sul listino (6) associato al cliente, l'articolo assumerà il prezzo di vendita del Listino base, ma con lo sconto default definito nel Listino Sempronio.

pdf\_img\_20260912-22203-e3f1u5.jpg

pdf\_img\_20260912-22203-160exwj.jpg

Nel caso in cui ti serva definire scontistiche differenti rispetto a quelle default prevista nel listino del cliente, dovrai invece indicare nella scheda anagrafica dell'articolo tali valori (8).

pdf\_img\_20260912-22203-19pu5eb.jpg

Ricorda che, nel caso serva importare massivamente i valori dei prezzi nel listino del cliente, una volta creato il listino, il tracciato di importazione disponibile su Magazzino > Articoli (9) darà la possibilità di importare anche i valori del nuovo listino.

pdf\_img\_20260912-22203-1769bsz.jpg

## 5. Posso aggiornare il prezzo di vendita col valore di un movimento (esempio, un DDT a cliente)?

Per poter aggiornare il prezzo di vendita di un articolo con quello riportato nella riga di un documento (come un DDT a cliente), anzitutto devi verificare la configurazione di questa causale di magazzino.

[Apri la tabella accessoria](#) delle causali di magazzino e da tasto Filtra (1), impostando un criterio di ricerca (2) seleziona la causale che ti interessa modificare e aprila in modifica (3).

pdf\_img\_20260912-22203-ufn5fs.jpg

Tra i parametri disponibili troverai il parametro Aggiorna listino vendita (1). Leggi la nota a fianco  
pdf\_img\_20260912-22203-5y7ejh.jpg.

Ricorda di salvare la variazione delle configurazione.

pdf\_img\_20260912-22203-7okog7.jpg

## 6. Catalogo degli articoli

La funzione Catalogo consente di riportare in una specifica tabella gli articoli di un determinato listino.

Dal modulo Catalogo (1) è possibile generare vari cataloghi:

- dotati di data di scadenza (2)
- basati su un Listino (3)
- basati su una singola Famiglia o su un raggruppamento di Famiglie (al più su tutte) (4)

pdf\_img\_20260912-22203-12x2jzu.jpg

pdf\_img\_20260912-22203-xne6pl.jpg

Per creare un nuovo Catalogo vai su Magazzino > Catalogo > Nuovo (5)

pdf\_img\_20260912-22203-5w7n1y.jpg

Stabilisci quali Famiglie di articoli devono essere incluse nel catalogo in creazione (6): è possibile selezionarne più di una tenendo premuto Ctrl + selezione.

Definisci quale Listino prezzi usare per valorizzare i prezzi da esporre nel catalogo (7).

Se negli articoli è stata caricata almeno una foto (8), nel catalogo sarà usata (la prima caricata).

I prezzi (9) possono essere inclusi/esclusi, con/senza sconti percentuali, con/senza sconti in valore. Possono essere esclusi articoli senza prezzo nel listino.

Analogamente, la descrizione (10) può essere inclusa/esclusa, eventualmente mostrando/non mostrando quella in lingua straniera.

La lista articoli può essere mostrata raggruppata per famiglie (11).

E' possibile preimpostare il numero massimo di prodotti per pagina (12) e l'ordinamento della lista articoli (13).

Il campo Descrizione serve per denominare il Catalogo, eventualmente in lingua (14).

Infine, è possibile attribuire al Catalogo una scadenza (15).

pdf\_img\_20260912-22203-19clb63.jpg

Creato il catalogo, potrai stamparlo (16) e inviarlo ad un gruppo di anagrafiche (17).

Ricorda che l'email usata per inviare i cataloghi è quella Generale presente nella scheda dell'anagrafica contatto.

pdf\_img\_20260912-22203-1s2ax5i.jpg