

Listini e Cataloghi PL

Listini e Cataloghi

Listini a prezzo fisso, markup, gross margin: come si gestiscono

Indice

- 1. Listini di vendita. Le tipologie**
- 2. Valorizzare i listini di vendita (da articolo, da situazione), basare un listino su un altro**
- 3. Come importo o modifico un listino di vendita in modo massivo?**
- 4. Creare un listino per ogni cliente basandosi su un listino base**
- 5. Posso aggiornare il prezzo di vendita col valore di un movimento (esempio, un DDT a cliente)?**
- 6. Catalogo degli articoli**

1. Listini di vendita. Le tipologie

Per creare i listini di vendita vai su Magazzino > Listini, da tasto Nuovo (1), definisci il tipo (2); opzionalmente puoi stabilire degli sconti default (percentuali o in valore) (3), una data di scadenza (4), puoi basare un listino [su un listino esistente](#) (5), infine salva (6).

Magazzino > Listini

Nuovo (1) Filtra Diario Attività Personalizza

Descrizione: Tipo: Prezzo Fisso (2) Sconto %: (3) Sconto Val: Qta Da: Qta A: Qta Tipo: Data scadenza: (4) Basato su: (5) Salva (6)

ID	DESCRIZIONE	TIPO	SCONTO %	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO	DATA SCADENZA	BASATO SU	
4	Listino GM	GM			0.00	0.00			Listino base	Situazione
3	Listino Markup	Markup			0.00	0.00			Listino base	Situazione

I Listini possono essere di tre tipologie:

- prezzo fisso (7): prezzo di vendita impostato e scollegato dal valore a costo dell'articolo (8)
- markup (M) (9): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo: $p. \text{ vendita} = \text{costo} * (100 + M)/100$
- gross margin (GM) (10): prezzo di vendita calcolato sulla base del valore a costo dell'articolo: $p. \text{ vendita} = \text{costo} * 100/(100-GM)$

Una volta creati, i listini sono usabili nella scheda anagrafica dell'articolo, tab Valori.

Default Valori Situazione Produzione Logistica Ricetta Catalogo Ipratico

Qta totale 10.000
Costo medio di acquisto 0,00 €
Costo LIFO 0,00 €
Costo FIFO 0,00 €
Prezzo medio di vendita 0,00 €

Listino GM (10) GM In base a Prezzo Prezzo iva inclusa Qta da Qta a Tipo qta

Listino GM	10.00	Prezzo listino	1.67	1.84	0.00	0.00	Qta
------------	-------	----------------	------	------	------	------	-----

Aggiungi listino GM

Listino vendita a markup (9) Markup In base a Prezzo Prezzo iva inclusa Qta da Qta a Tipo qta

Listino Markup	10.00	Prezzo listino	1.65	1.81	0.00	0.00	Qta
----------------	-------	----------------	------	------	------	------	-----

Aggiungi listino Markup

Listino vendita a prezzo fisso (7) Prezzo Prezzo iva inclusa Sconto % Sconto val Qta da Qta a Tipo qta

Listino base	1.82	2.00			0.00	0.00	Qta
--------------	------	------	--	--	------	------	-----

Aggiungi listino

• Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
• Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio 50+20+10
• Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (%) su anagrafica

Listini fornitori

Pref. Fornitore	Deposito	Codice fornitore	Desc. fornitore	EAN fornitore	Prezzo listino di acquisto	Scont
MARR SPA	Qualsiasi				1.50	

2. Valorizzare i listini di vendita (da articolo, da situazione), basare un listino su un altro

Creato il record del Listino, puoi aggiungere articoli dal tasto Situazione (1) o dalle schede anagrafiche degli articoli.

Magazzino > Listini

Nuovo Filtra Diario Attività Personalizza

ID	DESCRIZIONE	TIPO	SCONTO %	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO	DATA SCADENZA	BASATO SU	
4	Listino GM	GM			0.00	0.00			Listino base	Situazione 1
3	Listino Markup	Markup			0.00	0.00			Listino base	Situazione
1	Listino base	Prezzo Fisso			0.00	0.00				Situazione

Dal tasto Situazione puoi anche gestire la presenza degli articoli nel listino.

Puoi aggiungere articoli singoli (2) o blocchi di articoli legati a intere famiglie, fornitori, produttori (3):

Nuovo **2** Filtra Diario Attività **3** Aggiungi Prodotti Personalizza

ID	CODICE	ARTICOLO	PREZZO	SCONTO	SCONTO VAL	QTA DA	QTA A	QTA TIPO
75	BIB00002	SODA da 33 CL	2,27 €					
8	MN00007	Lattina coca cola 33 CL	1,82 €					

☐ Aggiungi prodotti da famiglia
☐ Aggiungi prodotti da fornitore
☐ Aggiungi prodotti da produttore
 Aggiungi

Puoi eliminare ogni inserimento (4).

Per ogni articolo dovrai impostare il prezzo di vendita, l'eventuale valore di scontistica (5) (eventualmente differente da quello default del listino).

I valori impostati possono essere validi per intervalli di quantità (6).

Filtra Diario Attività Aggiungi Prodotti Personalizza

CODICE	ARTICOLO	PREZZO	SCONTO 5	SCONTO VAL	QTA DA 6	QTA A	QTA TIPO	
BIB00002	SODA da 33 CL	2,27 €		0,00 €	0,00	0,00		4
MN00007	Lattina coca cola 33 CL	1,82 €		0,00 €	0,00	0,00		
MN00006	Pizza biancaneve	7,27 €		0,00 €	0,00	0,00		

Ogni valorizzazione effettuata in questo modo ovviamente sarà poi visibile e modificabile nella scheda anagrafica del singolo articolo.

Ovviamente la modifica del prezzo di uno o più articoli in un listino può essere fatta comodamente dal modulo **Magazzino > Listini**; basta selezionare il listino, spostarsi su Situazione, ricercare l'articolo e quindi modificare il valore.

In alcuni casi è necessario [importare o modificare in modo massivo i listini](#).

I listini Markup o Gross margin possono essere basati sull'ultimo prezzo di acquisto, sul prezzo medio di acquisto, sul valore del prezzo di acquisto stabilito sul listino del fornitore o, nel caso in cui l'articolo avesse una sua distinta base, sul costo della distinta base (7).

Qta totale	Costo medio di acquisto	Costo LIFO	Costo FIFO	Prezzo medio di vendita
10.000	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Listino GM	GM	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino GM	10.00	Prezzo listino	1.67	1.84	0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino GM

Listino vendita a markup	Markup	In base a	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino Markup	10.00	Prezzo listino	1.65	1.81	0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino Markup

Listino vendita a prezzo fisso	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	1.82	2.00			0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali. Ultimo prezzo per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (% su anagrafica)

Per i listini a prezzo fisso, quando un articolo ha una distinta base e il suo prezzo di vendita deve corrispondere alla somma dei prezzi di vendita dei suoi componenti, puoi spuntare l'opzione Calcola da distinta base (8).

Aggiungi listino Markup

Listino vendita a prezzo fisso	Calcola da distinta base	Prezzo	Prezzo iva inclusa	Sconto %	Sconto val	Qta da	Qta a	Tipo qta
Listino base	☒	0				0.00	0.00	Qta

Aggiungi listino

- Se lasciato in bianco, verrà preso in considerazione lo sconto previsto nel listino. Per eliminare tale sconto digitare 0
- Nello sconto % è possibile aggiungere sconti sequenziali usando la notazione '+', per esempio 50+20+10
- Lo sconto per articolo non viene preso in considerazione se è presente uno sconto specifico per cliente/famiglia (% su anagrafica)

Listini fornitori

3. Come importo o modifico un listino di vendita in modo massivo?

Anzitutto ricorda l'esistenza del nostro [servizio di importazione dati](#).

Se vuoi procedere in autonomia, segui le istruzioni di questa [faq](#).

Una volta creato il Listino su Magazzino > Listini, puoi procedere in almeno due modi:

- da Magazzino > Articoli, con un aggiornamento delle anagrafiche degli articoli
- con un movimento di magazzino appositamente configurato e che aggiorni i listini di vendita

In ogni caso, dovrai disporre di un file csv contenente almeno due colonne: Codice e Prezzo.

Sarà fondamentale che i valori dei Codici siano corretti e quindi converrà partire quindi da una [esportazione dei dati](#).

Una volta creato il file, ad esempio su Excel, i dati dovranno essere in formato testo (**il file non dovrà contenere virgole**) e servirà creare un salvataggio del file come *CSV (delimitato dal separatore di elenco)*.

Nel caso sia necessaria assistenza, è disponibile il servizio di importazione: **inserisci un ticket per richiederlo**.

Se sei sicuro di aver lavorato bene sul file (magari prima fai una prova con un paio di articoli), puoi procedere.

Da Magazzino > Articoli vai su Scegli file (1).

pdf_img_20260727-32336-k6mw17.jpg

Seleziona il file creato, associa i dati per Codice (1) e seleziona il Listino che vuoi aggiornare (2), quindi importa (3). Ricorda di spuntare l'opzione ignora la prima riga, per scartare i dati dell'intestazione.

pdf_img_20260727-32336-1bdputv.jpg

Una procedura simile sfrutta invece un movimento di magazzino appositamente [configurato](#) (vedi immagini sotto).

pdf_img_20260727-32336-1tu6hw.jpg

pdf_img_20260727-32336-y7ipve.jpg

Una volta disponibile la causale ed estratti i dati dei codici come mostrato in precedenza, potrai procedere secondo la [procedura di importazione di un movimento di magazzino](#).

4. Creare un listino per ogni cliente basandosi su un listino base

Anzitutto, su Magazzino > Listini, crea il listino come in immagine. Potrai, ad esempio., nominarlo come il cliente e associare uno sconto default.

pdf_img_20260727-32336-1xtkhk9.jpg

Vai su Risorse > Anagrafica e da Filtra (1) seleziona l'anagrafica del cliente. Quindi entra in modifica (2).

pdf_img_20260727-32336-1b8d0oz.jpg

Spostati nella tab Dati amministrativi e valorizza il campo Listino con il valore del listino appena creato (3).

pdf_img_20260727-32336-gykphn.jpg

Basare il listino Sempronio sul Listino base fa in modo che tutti gli articoli agganciati a quest'ultimo assumano automaticamente un valore nel listino Sempronio, anche se non indicati nella tab Valori dell'articolo (4).

Nel caso in esempio, quando richiamato in un movimento intestato al cliente (5), basandosi sul listino (6) associato al cliente, l'articolo assumerà il prezzo di vendita del Listino base, ma con lo sconto default definito nel Listino Sempronio.

pdf_img_20260727-32336-5x8uvc.jpg

pdf_img_20260727-32336-1ocg1e7.jpg

Nel caso in cui ti serva definire scontistiche differenti rispetto a quelle default prevista nel listino del cliente, dovrai invece indicare nella scheda anagrafica dell'articolo tali valori (8).

pdf_img_20260727-32336-s9gjsr.jpg

Ricorda che, nel caso serva importare massivamente i valori dei prezzi nel listino del cliente, una volta creato il listino, il tracciato di importazione disponibile su Magazzino > Articoli (9) darà la possibilità di importare anche i valori del nuovo listino.

pdf_img_20260727-32336-hr8uy1.jpg

5. Posso aggiornare il prezzo di vendita col valore di un movimento (esempio, un DDT a cliente)?

Per poter aggiornare il prezzo di vendita di un articolo con quello riportato nella riga di un documento (come un DDT a cliente), anzitutto devi verificare la configurazione di questa causale di magazzino.

[Apri la tabella accessoria](#) delle causali di magazzino e da tasto Filtra (1), impostando un criterio di ricerca (2) seleziona la causale che ti interessa modificare e aprila in modifica (3).

pdf_img_20260727-32336-12d29po.jpg

Tra i parametri disponibili troverai il parametro Aggiorna listino vendita (1). Leggi la nota a fianco
pdf_img_20260727-32336-18tc728.jpg.

Ricorda di salvare la variazione delle configurazione.

pdf_img_20260727-32336-167b7ow.jpg

6. Catalogo degli articoli

La funzione Catalogo consente di riportare in una specifica tabella gli articoli di un determinato listino.

Dal modulo Catalogo (1) è possibile generare vari cataloghi:

- dotati di data di scadenza (2)
- basati su un Listino (3)
- basati su una singola Famiglia o su un raggruppamento di Famiglie (al più su tutte) (4)

pdf_img_20260727-32336-1bdqmge.jpg

pdf_img_20260727-32336-r6dxhh.jpg

Per creare un nuovo Catalogo vai su Magazzino > Catalogo > Nuovo (5)

pdf_img_20260727-32336-1902jef.jpg

Stabilisci quali Famiglie di articoli devono essere incluse nel catalogo in creazione (6): è possibile selezionarne più di una tenendo premuto Ctrl + selezione.

Definisci quale Listino prezzi usare per valorizzare i prezzi da esporre nel catalogo (7).

Se negli articoli è stata caricata almeno una foto (8), nel catalogo sarà usata (la prima caricata).

I prezzi (9) possono essere inclusi/esclusi, con/senza sconti percentuali, con/senza sconti in valore. Possono essere esclusi articoli senza prezzo nel listino.

Analogamente, la descrizione (10) può essere inclusa/esclusa, eventualmente mostrando/non mostrando quella in lingua straniera.

La lista articoli può essere mostrata raggruppata per famiglie (11).

E' possibile preimpostare il numero massimo di prodotti per pagina (12) e l'ordinamento della lista articoli (13).

Il campo Descrizione serve per denominare il Catalogo, eventualmente in lingua (14).

Infine, è possibile attribuire al Catalogo una scadenza (15).

pdf_img_20260727-32336-511fmc.jpg

Creato il catalogo, potrai stamparlo (16) e inviarlo ad un gruppo di anagrafiche (17).

Ricorda che l'email usata per inviare i cataloghi è quella Generale presente nella scheda dell'anagrafica contatto.

pdf_img_20260727-32336-1x082b1.jpg